



il **premio**  
per chi ha saputo  
**valorizzare**  
il proprio budget



## **a&s Italy Advertising Award**

premia le aziende che hanno saputo valorizzare il proprio budget proponendo una campagna di comunicazione diretta ed efficace. Le singole campagne sono valutate da una giuria di esperti i cui criteri di valutazione spaziano dall'innovazione del messaggio alla semplicità di comprensione, dall'immediatezza all'originalità del linguaggio prescelto, in tutte le sue forme.



Senza la lettura  
non c'è crescita



## Perché un premio?

La comunicazione è un aspetto della vita d'impresa vissuto spesso come accessorio. Invece la storia insegna che chi sa cogliere la scelta comunicativa capace di valorizzare appieno il prodotto, ottiene importanti ed immediati riconoscimenti dal mercato.

E sempre la storia insegna che chi ha un ottimo prodotto, ma non riesce a comunicarne il valore aggiunto al mondo, resta piccolo e solo, nella scacchiera competitiva globale. In un mondo globale, lo stesso modo di fare comunicazione è in evoluzione costante ed utilizza strumenti diversi, interattivi e multimediali, che si affiancano a quelli tradizionali.

In questo scenario, la carta resta una solida certezza, in particolare nel comparto sicurezza. A condizione, però, che l'aspetto della comunicazione non venga lasciato al caso o all'improvvisazione. In tempi di budget risicati, è del resto sempre più essenziale arrivare al lettore in maniera diretta, rapida ed efficace.

L'editoria specializzata deve essere  
una leva per lo sviluppo



## Perché a&s Italy?

### Qualsiasi posizione di leadership esige un'assunzione di responsabilità.

a&s Italy detiene un market share elevatissimo, incarnando di fatto la vetrina più ampia e qualificata per valutare le modalità di comunicazione delle aziende del comparto security.

L'editore Ethos Media Group è quindi estremamente sensibile al tema della redditività degli investimenti che le sono affidati dagli inserzionisti. Il valore della comunicazione è del resto un potenziale, forte elemento di crescita per il comparto: da qui la volontà di ripetere annualmente l'iniziativa, trasformandola in un appuntamento fisso e motivante per il comparto.

Per ottenere lo scopo, è stato fondamentale avere l'apporto, la collaborazione e il patrocinio di un'importante associazione del settore come Assosicurezza.

Nell'edizione 2014 sono state valutate le campagne uscite su a&s Italy nell'anno 2013, nel 2015 si valuteranno le campagne del 2014.

Alcuni momenti della premiazioni

Primi tre classificati:

- 1) Avigilon
- 2) Videotec
- 3) Assy

Menzioni Speciali:

- 4) Axis Communications
- 5) Combivox

